

## Presseaussendung

Gesundheit / Wirtschaft / Shopping-Center / Handel

8. August 2024

### **Für mehr Gesundheit: Vinzengruppe Service und SPAR Österreich fixieren strategische Zusammenarbeit**

#### ***Neues Joint Venture „TWOmorrow Gesundheit GmbH“ betreibt Gesundheitsparks in Shopping-Malls der SES zur Stärkung der regionalen Gesundheitsversorgung***

Mit Ende Juli unterzeichneten Österreichs marktführender Shopping-Center-Betreiber SES und die Vinzengruppe Service als Experte für Gesundheitsparks einen Partnervertrag, um gemeinsam langfristig Gesundheitszentren an ausgewählten Shopping-Standorten von SES zu entwickeln und so die regionale Gesundheitsversorgung nachhaltig zu stärken.

Die Vinzengruppe Service GmbH (VG S), ein Unternehmen der gemeinnützigen Sankt Vinzenz Privatstiftung der Barmherzigen Schwestern und die SES Spar European Shopping Centers GmbH, eine Gesellschaft der SPAR Österreich mit 31 Shopping-Destinationen in sechs Ländern Europas, gründen dafür das Joint Venture „TWOmorrow Gesundheit GmbH“. Vorbehaltlich der Genehmigung durch die Kartellbehörde wird dieses neue Unternehmen Gesundheitsparks an ausgewählten Standorten der SES betreiben, um die regionale Gesundheitsversorgung zu erweitern. Beide Partner sind zu je 50 % an der Gesellschaft beteiligt.

#### ***Über die Vinzengruppe Service und ihre Gesundheitsparks***

Seit 2015 entwickelt und betreibt die Vinzengruppe Service Gesundheitsparks rund um die Krankenhaus-Standorte, an denen die Vinzengruppe beteiligt ist. Diese Gesundheitsparks sind regionale Netzwerke, in denen Krankenhäuser, niedergelassene Ärztinnen und Ärzte, Pflegefachkräfte, Therapeut:innen, Apotheken, Rehabilitations- und Pflegeeinrichtungen sowie medizinische Fachgeschäfte Menschen in allen Fragen der Gesundheit und Krankheit ganzheitlich betreuen und begleiten. Die Zusammenarbeit der selbstständigen Partner:innen wird durch Kooperationsverträge sowie ein gemeinsames Qualitäts- und Werteverständnis sichergestellt. Je Standort werden die Partner:innen und ihre Zusammenarbeit durch ein lokales Gesundheitspark-Management unterstützt. Rund 350 Partner:innen in sieben Gesundheitsparks in Oberösterreich und Wien arbeiten bereits erfolgreich zusammen – von der kleinen Time-Sharing-Praxis bis zum großen Krankenhaus. Mit der Gründung der TWOmorrow Gesundheit GmbH entwickelt die

Vinzenz Gruppe Service GmbH gemeinsam mit der SES nun erstmals auch Gesundheitsparks in Bundesländern, in denen sie keine Krankenhäuser, Reha- oder Pflegeeinrichtungen betreibt.

### ***Über die SES Spar European Shopping Centers***

Die SES entwickelt, errichtet und betreibt sehr erfolgreich in sechs europäischen Ländern große, innovative Shopping-Destinationen von internationalem Format. In Österreich und Slowenien ist die SES Marktführerin. Zu ihren Standorten zählen 31 Shopping-Malls, davon 16 in ganz Österreich. Die Malls der SES sind hoch frequentierte, pulsierende Lebensräume, deren Angebot vielfach weit über den Handel hinaus geht. Neben umfangreichen Gastronomie- und Dienstleistungsangeboten finden sich auch Kindergärten, Polizeidienststellen sowie auch eine ganzjährig programmierte Konzert- und Theaterbühne im Portfolio. Darüber hinaus gibt es bereits seit vielen Jahren in Form von temporären Ausstellungen und Informationsveranstaltungen immer wieder Kooperationen mit Gesundheitseinrichtungen. SES-Standorte zählen aufgrund ihrer attraktiven Begegnungs- und Lebensräume sowie deren besonders leichten Erreichbarkeit zu den beliebtesten Treffpunkten in den jeweiligen Regionen.

### ***Dr. Michael Heinisch, CEO der Vinzenz Gruppe, zur neuen Partnerschaft mit der SES:***

„Wir müssen eine moderne und nachhaltige Gesundheitsversorgung dort aufbauen, wo die Menschen ihren Alltag verbringen. Die Shoppingmalls der SES sind solche Begegnungs- und Lebensräume, in denen wir der Bevölkerung Gesundheits- und Präventionsangebote einfach und unkompliziert zur Verfügung stellen können. Aufgrund der neuen strategischen Partnerschaft der Vinzenz Gruppe Service und der SES ist es zwei etablierten österreichischen Unternehmen nun möglich, gemeinsam eine leistbare, regionale Gesundheitsversorgung mitzugestalten.“

### ***Mag. Marcus Wild, SPAR Vorstand für Immobilien und Innovation zur neuen Partnerschaft mit der Vinzenz Gruppe Service:***

„Gesundheit ist unser größtes Gut, Gesundheitsversorgung eines der brennendsten Themen unserer Gesellschaft. Als Familienunternehmen, als führender österreichischer Lebensmittelhändler und zudem als größter privater Arbeitgeber in unserem Land ist auch für uns das Thema Gesundheit von besonderer Bedeutung. Mit der vorhandenen Expertise unserer SES in der Entwicklung und dem Betrieb von erfolgreichen Shopping-Destinationen ist es für uns daher naheliegend, ihre Standorte für starke Gesundheitsangebote zu nutzen und in diese Richtung innovative Akzente zu setzen. Die Vinzenz Gruppe ist dafür der ideale Partner.“

**Mag. Christoph Andexlinger, CEO der SES Spar European Shopping Centers GmbH, zur neuen Partnerschaft mit der Vinzenz Gruppe Service:**

„Wesentliche Erfolgsfaktoren unserer Shopping-Destinationen sind neben den starken, hochprofessionellen Partnerschaften mit unseren Shopbetreibern, Gastronomen und Dienstleistern auch die optimale Lage, die perfekte Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln und das große Parkplatzangebot unserer Standorte. Das macht es für alle, die zukünftig Leistungen der Gesundheitsparks in unseren Malls in Anspruch nehmen wollen, besonders leicht.“

**Ziele der TWOMorrow Gesundheit GmbH**

Durch die Gründung der TWOMorrow Gesundheit GmbH wollen beide Gesellschafter ihre Kompetenzen bündeln und der Bevölkerung neue Möglichkeiten in der regionalen Gesundheitsversorgung bieten. Gut eingegliedert in die SES-Shoppingmalls, werden die Gesundheitsparks mit ihrem Partnernetzwerk die Bevölkerung zukünftig an mehreren Standorten kompetent und ganzheitlich versorgen. Ziel ist es, ein breites und aufeinander abgestimmtes Gesundheitsangebot niederschwellig zu den Menschen zu bringen. Hierfür wird ein ausgewogener Mix aus Wahl-, Kassen- und Privatleistungen sowie kostenlosen Angeboten wie etwa Selbsthilfegruppen oder geförderten Projekten zur Verfügung stehen. Die verschiedenen Gesundheitsberufe betreiben ihre Praxis als selbstständige Unternehmer:innen, arbeiten jedoch im gemanagten Netzwerk zusammen.

**Vorteile der Partnerschaft für die Bevölkerung**

Gerade in einer Zeit, in der es immer schwieriger wird, die vernetzte und abgestimmte Gesundheitsversorgung der Bevölkerung sicherzustellen, bieten die attraktiven Standorte der SES-Malls sowohl für die Gesundheitsberufe als auch für die Bevölkerung viele neue Chancen und zentrale Anlaufstellen. Neben medizinischen und therapeutischen Angeboten werden auch Prävention und Gesundheitsbildung Schwerpunkte der Gesundheitsparks sein. Zudem ergänzt das Leistungsangebot der Gesundheitsberufe in den Shoppingmalls perfekt die synergistischen Angebote wie Apotheken, Optiker, Hörakustiker, Bandagisten etc. Ziel ist ein niederschwelliger, ganzheitlicher Versorgungsauftrag, zeitgemäß umgesetzt und nahe am Menschen.

Derzeit laufen intensive Evaluierungen von möglichen Standorten für Gesundheitsparks in SES Shopping-Destinationen. Erste Umsetzungen werden für das Jahr 2026 angestrebt.

**Bildmaterial (honorarfrei):**

Bild Vertragsunterzeichnung:

*Ende Juli 2024 unterzeichneten SES und die Vinzenz Gruppe den Partnervertrag zur langfristigen Entwicklung von Gesundheitszentren. Im Bild (v.l.n.r.): Alexander Eck (Mitglied SES Geschäftsführung), Mag. Christoph Andexlinger (CEO der SES), Mag. Marcus Wild (SPAR Vorstandsdirektor), Dr. Michael Heinisch (Vorsitzender der Geschäftsführung der Vinzenz Gruppe), Sigrid Miksch, MSc (Leiterin des Gesundheitspark-Managements der Vinzenz Gruppe) und DI (FH) Otto Brandstätter, MSc (Head of Development Shopping Center & Special Projects bei SES).*

© Christian Leopold

**Pressekontakt:**

**Vinzenz Gruppe Service GmbH**

Günter Schiester

Kommunikation

Mobil : +43 664 884 93 302

E-Mail: [guenter.schiester@vinzenzgruppe.at](mailto:guenter.schiester@vinzenzgruppe.at)

[www.vinzenzgruppe.at](http://www.vinzenzgruppe.at)

**SES Spar European Shopping Centers GmbH**

Claudia Streitwieser-Schinagl

Head of Public Relations

Tel. 0662-4471-7110

Mobil 0664-2650450

E-Mail: [claudia.streitwieser@ses-european.com](mailto:claudia.streitwieser@ses-european.com)