

Presseaussendung

Tirol / Wirtschaft / Gesundheit / Immobilien / Shopping-Center

Innsbruck/Salzburg, 30. Oktober 2024

SILLPARK: Ab 2026 wichtige Rolle in der regionalen Gesundheitsversorgung

SES investiert in SILLPARK ab 2025 über 30 Mio. EUR in Modernisierung der Mall und einen innovativen Gesundheitspark mit der Vinzenz Gruppe

Das jährlich über 5 Millionen Besucher zählende und flächenmäßig größte innerstädtische Innsbrucker Shopping-Center SILLPARK wird bei laufendem Betrieb modernisiert und um eine besondere Innovation ergänzt: Erstmals in Österreich entsteht ein Gesundheitspark auf einer Fläche von über 3.000 m² in einer Shopping-Mall. Möglich wird dies im Rahmen der kürzlich vereinbarten Kooperation zwischen der SPAR-Tochter SES Spar European Shopping Centers und der Vinzenz Gruppe als eine der führenden Expertinnen für Gesundheitseinrichtungen. Der Gesundheitspark im SILLPARK wird die regionale Gesundheitsversorgung für die Bewohner:innen Innsbrucks stärken und leitet den österreichweiten Startschuss für die Kooperation ein. Der Gesundheitspark ist Teil einer großangelegten Modernisierung der gesamten Shopping-Mall. Die SILLPARK-Eigentümerin SES investiert insgesamt über 30 Millionen Euro in ein zeitlos-modernes Raumerlebnis am gesamten Standort.

Im September 2024 wurde um die entsprechenden Baubewilligungen beim zuständigen Magistrat der Stadt Innsbruck angesucht, die Vorbereitungen für einen geplanten Baustart Mitte 2025 laufen. Nach Vorliegen der behördlichen Genehmigungen wird unverzüglich mit dem Umbauprojekt begonnen, die Fertigstellung der Modernisierung und die offizielle Eröffnung des Gesundheitsparks sind im Herbst 2026 geplant.

Stärkung der regionalen Gesundheitsversorgung

Ende Juli unterzeichneten Österreichs marktführender Shopping-Center-Betreiber SES und die Vinzenz Gruppe Service einen Partnervertrag, um gemeinsam langfristig serviceorientierte Gesundheitsparks an ausgewählten Shopping-Standorten von SES zu entwickeln und die Gesundheitsversorgung nachhaltig zu stärken. Der erste dieser Gesundheitsparks entsteht nun auf einer Fläche von 3.000 m² im zweiten Obergeschoss des SILLPARK in Innsbruck und leistet damit einen wesentlichen Beitrag zur regionalen Gesundheitsversorgung.

Räumliche Öffnung der Mall im SILLPARK für noch mehr Raumerlebnis

Im Fokus der Modernisierungsmaßnahmen in der Shopping-Mall unter dem Motto „frisch, jung, trendig“ steht eine Umgestaltung, die neben modernster Technik auch eine räumliche Auflockerung des SILLPARK-Gebäudes beinhaltet. Beispielsweise wird es künftig noch mehr natürliches Tageslicht in heute künstlich beleuchtete Bereiche geben. Das Shopping-Center bleibt während des Umbaus uneingeschränkt in Betrieb.

Christoph Andexlinger, CEO SES Spar European Shopping Centers:

„Wesentliche Erfolgsfaktoren unserer Shopping-Destinationen sind neben den starken, hochprofessionellen Partnerschaften mit unseren Shopbetreibern, Gastronomen und Dienstleistern auch die optimale Lage, die perfekte Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln und das große Parkplatzangebot, wie der SILLPARK bestens verdeutlicht. Vieles, was für die Gesundheit gut ist, wird künftig den Branchenmix im SILLPARK ergänzen. Mit diesem Schritt in Richtung Multifunktionalität halten wir den beliebten, hochfrequentierten SILLPARK mitten in Innsbruck zukunftsfit.“

Michael Heinisch, CEO der Vinzenz Gruppe:

„Wir müssen eine moderne und nachhaltige Gesundheitsversorgung dort aufbauen, wo die Menschen ihren Alltag verbringen. Die Shopping-Malls der SES sind solche Begegnungs- und Lebensräume, in denen wir der Bevölkerung Gesundheits- und Präventionsangebote einfach und unkompliziert zur Verfügung stellen können. Mit dem Startschuss im SILLPARK wird nun in Innsbruck der erste große Meilenstein des gemeinsamen Joint Ventures eingeleitet“, freut sich Michael Heinisch, CEO der Vinzenz Gruppe, über die Zusammenarbeit.

Über die Vinzenz Gruppe Service und ihre Gesundheitsparks

Seit 2015 entwickelt und betreibt die Vinzenz Gruppe Service Gesundheitsparks rund um die Krankenhaus-Standorte, an denen die Vinzenz Gruppe beteiligt ist. Diese Gesundheitsparks sind regionale Netzwerke, in denen Krankenhäuser, niedergelassene Ärztinnen und Ärzte, Pflegefachkräfte, Therapeut:innen, Apotheken, Rehabilitations- und Pflegeeinrichtungen sowie medizinische Fachgeschäfte Menschen in allen Fragen der Gesundheit und Krankheit ganzheitlich betreuen und begleiten. Die Zusammenarbeit der selbstständigen Partner:innen wird durch Kooperationsverträge sowie ein gemeinsames Qualitäts- und Werteverständnis sichergestellt. Je Standort werden die Partner:innen und ihre Zusammenarbeit durch ein lokales Gesundheitspark-Management unterstützt. Rund 350 Partner:innen in sieben Gesundheitsparks in Oberösterreich und Wien arbeiten bereits erfolgreich zusammen – von der kleinen Time-Sharing-Praxis bis zum großen Krankenhaus. Mit der Gründung der TWOMorrow Gesundheit GmbH entwickelt die Vinzenz Gruppe Service GmbH gemeinsam mit der SES nun erstmals auch Gesundheitsparks in Bundesländern, in denen sie keine Krankenhäuser, Reha- oder Pflegeeinrichtungen betreibt.

Über SILLPARK und die SES Spar European Shopping Centers

SILLPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Magnetbetriebe wie INTERSPAR, Peek & Cloppenburg, Primark, H&M sowie viele regionale Marken tragen zu einem ausgewogenen Shop-Mix für alle Zielgruppen bei. Das Center beheimatet zahlreiche Shops, Gastronomen und Dienstleister. Die komplett erneuerte Tiefgarage mit über 700 Parkplätzen (inkl. 10 E-Ladestellen), zahlreiche Fahrradstellplätze und die Lage im Zentrum der Stadt Innsbruck machen das größte Einkaufszentrum der Innenstadt zu einem beliebten Ziel für Einheimische und Touristen. SES Spar European Shopping Centers SES ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern: Österreich, Slowenien, Italien, Ungarn, Kroatien und in der Tschechischen Republik. Aktuell managt das Unternehmen mit Sitz in Salzburg 31 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa mit einer verpachtbaren Fläche (GLA) von über 855.000 Quadratmetern. SES ist im Geschäftsfeld großflächiger Shopping-Center Marktführer in Österreich und Slowenien. Mit über 112 Millionen Besuchenden jährlich erwirtschafteten die Shoppartner in den Shopping-Centern von SES 2023 einen Verkaufsumsatz von 3,32 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES sehr erfolgreich auch als Dienstleistung für externe Eigentümer von Shopping-Malls an. SES Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. Weitere Informationen: www.ses-european.com und presse.ses-european.com.

Bildmaterial (honorarfrei):

Bild 1: Visualisierung © Atelier3

Bild 2: SILLPARK außen © Thomas Steinlechner

Bildtext:

Shopping und Gesundheitsangebot in einem: SILLPARK investiert über 30 Mio. EUR in eine Modernisierung des Centers und realisiert ein serviceorientiertes Gesundheitszentrum für die Innsbrucker Bevölkerung.

Bild 3: Management © Franz Oss

Bildtext:

SES und Vinzengruppe sorgen künftig für ein leicht zugängliches Gesundheitsangebot in Innsbruck (vlnr): SILLPARK Center-Manager Markus Siedl, Christoph Andexlinger, CEO SES Spar European Shopping Centers und Michael Heinisch, CEO der Vinzengruppe.

Weitere Auskünfte:

Vinzengruppe Service GmbH

Annemarie Kramser
Leiterin der Kommunikation
Mobil : 0664-88493302
E-Mail: annemarie.kramser@vinzengruppe.at
www.vinzengruppe.at

Pressekontakt SILLPARK

Mag. Markus Siedl, Center-Manager
SILLPARK Shopping Center GmbH
Museumstraße 38, 6020 Innsbruck
Tel. 0512/56 74 00
Email: markus.siedl@sillpark.at

SES

Sandra Hribernik
Public Relations
Mobil: 0664-78032561
Email: presse@ses-european.com